RAPPORT D'ACTIVITE 2025

Fêtez clairs

les infos qui vous éclairent

SOMMAIRE

I- PILOTESINSTITUTIONNELS DU DISPOSITIF Page 3

II - PARTENAIRES Page 3

- A. Associations partenaires Page 3
- B. Etablissements partenaires Page 3
- C. Organisateurs partenaires Page 4
- D. Autres partenaires Page 4

III - PRESENTATION DU DISPOSITIF FETEZ CLAIRS Page 5

IV - ACTIVITE 2025 Page 6

- A. Nos actions en chiffres Page 6
- B. Flyers et outils distribués Page 6
- C. Actions en clubs Page 7
- D. Actions en festivals Page 7-8
- E. Actions équipes mobiles Page 9
- F. Permanences Page 9-10
- G. Actions étudiants Page 10
- H. Actions de formation Page 11
- I. Echanges de pratiques Page 12
- J. Groupe de travail Page 12
- K. Concours de cocktails sans alcool Page 12
- L. Autres actions Page 12
- M. Rééditions Page 13
- N. Site internet Fêtez Clairs Page 14
- O. Autres participations et colloques Page 15

V - FETEZ CLAIRS SUR LES RESEAUX SOCIAUX Page 16

QUAND LES PARTENAIRES PARLENT DE FÊTEZ CLAIRS Page 17

POUR CONTACTER FETEZ CLAIRS Page 18

I - PILOTES INSTITUTIONNELS DU DISPOSITIF

II - PARTENAIRES

A. Associations partenaires

B. Etablissements partenaires

C. Organisateurs partenaires

D. Autres partenaires

Les syndicats partenaires :

III - PRESENTATION DU DISPOSITIF FETEZ CLAIRS

Fêtez Clairs est un dispositif de prévention et de réduction des risques en milieu festif parisien, officiellement lancé en 2007.

Le dispositif est co-piloté et soutenu par la **mairie de Paris**, la **préfecture de région d'Île-de-France**, **préfecture de Paris** et l'**ARS Ile de France**. **Fêtez Clairs** s'appuie sur un collectif de 13 associations partenaires qui interviennent sur les différentes actions.
Le dispositif **Fêtez Clairs** a pour objectif de promouvoir une culture de la fête favorable à la santé et au bien-être des jeunes Parisiens de 18 à 30 ans par le développement de stratégies personnelles et environnementales de réduction des risques liés à la fête. L'objectif est de jouer sur les trois domaines éducatifs des jeunes pour qu'ils deviennent acteurs de leur bien-être pour des fêtes « responsables » :

Le savoir

en renforçant les connaissances sur les produits psychoactifs consommés et sur le concept de réduction des risques en milieu festif.

Le savoir être

en stimulant leur esprit critique en leur donnant un ensemble d'informations sur les produits psychoactifs (composants, effets, rappel à la loi)

Le savoir-faire

en stimulant la réflexion pour leur faire prendre conscience de leur consommation et de leur rapport aux substances.

Les 2 principaux objectifs opérationnels du dispositif Fêtez Clairs sont :

Le **développement de l'information et de l'éducation à la santé** en milieu festif par des actions de sensibilisation, de prévention, de promotion de la santé, des publics usagers des espaces festifs et par la formation des professionnels des établissements de nuit.

La réduction des risques sanitaires et des dommages sociaux liés aux consommations de substances psychoactives ou aux comportements à risques associés.

Depuis mai 2018, la coordination du dispositif **Fêtez Clairs** est animée par **Association Addictions France Paris/Petite couronne.**

La coordination du dispositif **Fêtez Clairs** vise à :

- Programmer, organiser et coordonner l'ensemble des actions en direction des publics festifs
- Programmer, organiser et coordonner les formations en direction des professionnels de la nuit
- Programmer, organiser et coordonner les formations inter-qualifiantes des intervenants de Fêtez Clairs
- Proposer, co-élaborer, innover des outils et modes d'interventions
- Développer de nouveaux partenariats
- Développer la visibilité du dispositif

Depuis mars 2023, **Association Addictions France** a en charge également la partie communication du dispositif. Elle s'occupe ainsi de la visibilité sur les réseaux sociaux (Instagram et Facebook).
En octobre 2023 une ligne téléphonique a été ouverte avec un numéro dédié à Fêtez Clairs ainsi cela permet à la coordinatrice d'être au plus près du public et d'apporter une réponse plus rapide aux sollicitations par le biais également des réseaux sociaux.

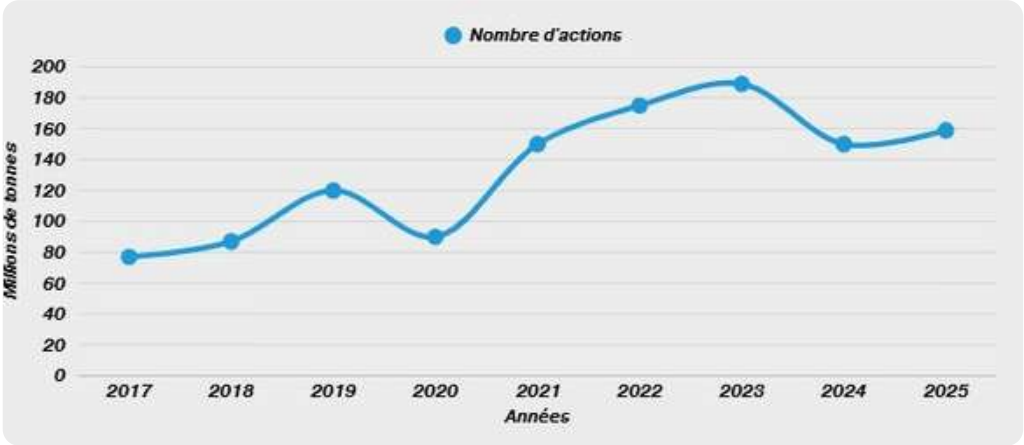
IV - ACTIVITE 2025
A. Nos actions en chiffres



159
Actions

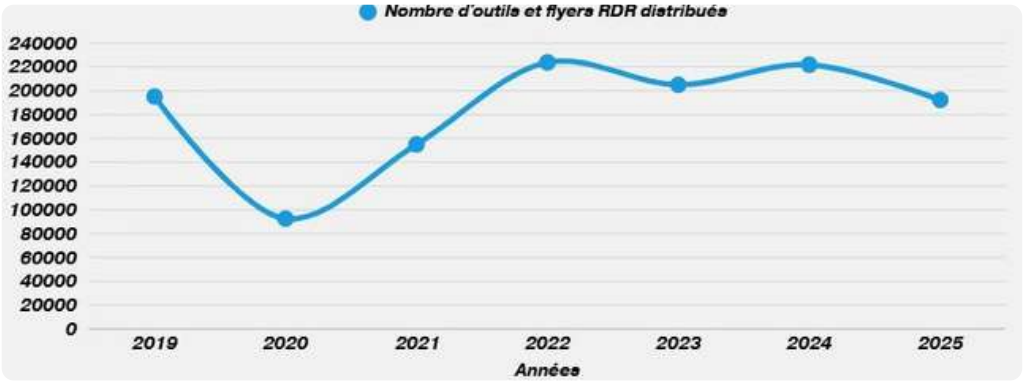
1577+
Heures de terrain des intervenants associatifs partenaires

Public cible : majoritairement âgées de 18 à 35ans
Approximativement 650 000 personnes ont été touchées par le biais de tous les évènements.



L'année 2025 connaît, pour **Fêtez Clairs,** une légère augmentation du nombre de ses actions. Le nombre de club partenaires, signataires de la charte est en augmentation néanmoins cela n'augmente pas directement le nombre de stands. Nous tendons vers un accompagnement des professionnels afin de les faire monter en compétences et les rendre autonomes sur la mise en place d'une politique de réduction des risques dans leur établissement.

B. Flyers et outils distribués



La quantité de matériels RDR distribuée est en légère diminution. Ceci peut s'expliquer notamment par l'orientation du public vers le site internet du dispositif rendant ainsi les flyers téléchargeables en pdf gratuitement.

C. Actions en clubs - Etablissements partenaires



Photo : Virage 2025

26
Etablissements signataires de la Charte Fêtez Clairs

84
Actions réalisées

SALLE	JANV	FÉV	MAR	AVR	MAI	JUIN	JUIL	AOÛ	SEP	OCT	NOV	DÉC	TOTAL
Rex club	1	1									1	2	5
Petit bain	2	1	1		2						1		7
La Machine du Moulin rouge	1	1	3	1	1				1		1	1	10
La Station gare des mines	1	1	3	2	1		1	1	1	2	2	1	16
Klub		2		1							1		4
211		1							1	2	1	1	6
Rosa Bonheur BC		1	1	1	1				1				5
Virage				3	2	1	1	2					9
Essaim				1	1		2			2			6
Mia Mao				1					2	1			4
Spirit of star					1								1
Monarch						1							1
Sun city						1							1
Kilomètre 25						1	1	2					4
Glazart							1						1
Badaboum								1					1
Workshow										1			1
Nouveau casino										1			1
Trabendo												1	1
TOTAL	5	8	8	10	9	4	6	6	6	9	7	6	84

La programmation des actions se fait par le biais de la coordinatrice et des professionnels des établissements partenaires. Certains établissements sont moins en demande que d'autres ce qui explique un nombre d'action moins important pour certains. Cependant, un travail est en cours et verra le jour en 2026. Ce travail permettra d'améliorer l'accompagnement des professionnels tout en allant vers une autonomie.
Pour l'année 2025, nous pouvons constater un pic sur le mois d'avril, ouvrant ainsi la saison estivale avec la ré ouverture des lieux en extérieur.

Au cours des actions stand que Fêtez Clairs effectue, les équipes sont amenées à faire de l'orientation vers des structures de soins tant sur les addictions que sur la santé sexuelle. Nous sommes parfois l'écoute bienveillante dont certain manque par honte ou tabou. Une mise en confiance imprévue qui se transforme en passerelle vers le soin.

Sur **38.9%** des actions, les intervenants mentionnent orienter le public.

D. Actions en festivals

Nous avons été sollicités par 5 festivals sur lesquels nous avons réalisés **11 actions.**
Sur le **festival We Love Green 3 150 passages** ont été comptabilisés sur les espaces où Fêtez Clairs était présent et ce ; sur les 3 jours. Pour cette saison, le festival a mis en place un espace nommé “Backyard” dont Fêtez Clairs avait la charge. Cet espace était dédié aux personnes désirant une zone de repos auditif, une prise en charge primaire et un lieu plus intimiste pour les échanges. **166 prises en charge** ont eu lieu sur cet espace safe place.
La coordinatrice était en lien avec **SAFER** et également la référente VDHSS - Violence Discrimination Harcèlement Sexiste Sexuel - du festival.







Photos festival We Love Green 2025



Photo festival Fnac Live 2025

La saison 2025 du Fnac Live a eu lieu pour le bonheur des Parisiens sur la place de l’hôtel de ville.
Nous avons comptabilisé approximativement **1800 passages** sur notre stand au cours des 3 jours.
Des casques, dispositif de “protections auditives” pour les enfants et bébés ont été confiés par **Avenir santé**, association partenaire du dispositif.
18 casques ont été prêtés dont un pour un bébé.

	JANV	FÉV	MAR	AVR	MAI	JUN	JUL	AOÛ	SEP	OCT	NOV	DÉC
Acerma - TOI MOI AND CO	1				1							
We Love Green						3						
Fnac Live							3					
Peacock							2					
Bizarre										1		

E. Actions équipes mobiles





Nous avons réalisé 4 actions en équipe mobile. **Planet roller**, l'une des associations partenaires du dispositif et engagée dans la prévention, a été impliquée dans plusieurs évènements à grand échelle comme la Marche des fiertés avec des équipes qui déambulaient sur l'espace public Parisien.

Une équipe mobile a également été mobilisée en collaboration avec les **Pierrots de la nuit**, acteurs qui oeuvrent à la préservation de la vitalité de la nuit parisienne, dans le respect du cadre de vie des habitants.
Cette dernière nous a permis de rencontrer un public festif en amont de soirée en abordant de manière éclairée le sujet des risques auditifs et des produits.

	JANV	FEV	MAR	AVR	MAI	JUN	JUL	AOÛ	SEP	OCT	NOV	DÉC
Pierrot de la nuit					1							
Planet roller						1		1	1			

F. Permanences

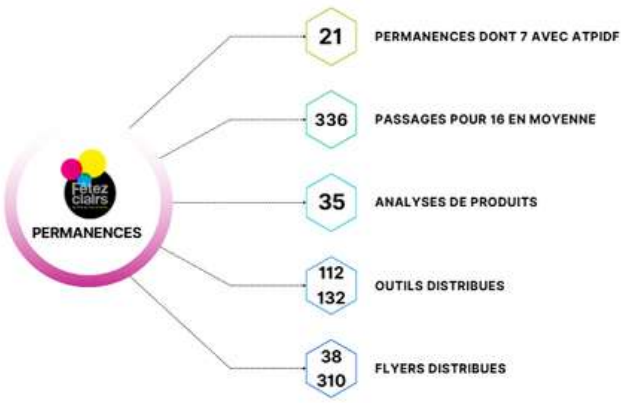


Pour rappel, les permanences permettent à toute personne de venir récupérer un kit de prévention contenant des flyers informatifs et des outils de réduction des risques.
Le format des permanences a évolué en intégrant l'analyse de produits par le biais **d'Analyse Ton Prod IDF** depuis mars 2025 :

- 2ème vendredi du mois au siège d'Association Addictions France Paris/Petite couronne
- Le dernier vendredi du mois au caarud d'Oppelia Charonne B10 avec Analyse Ton Prod' IDF

Cette dernière nous permets de faire connaître le dispositif Fêtez Clairs aux personnes venant faire analyser leur(s) produit(s) et inversement faire connaître l'analyse aux personnes qui viennent récupérer un kit de prévention et ce ; que ce soit pour eux ou pour partager l'information sur leurs évènements, dans une démarche de prévention par les pairs.

Analyse ton prod est une association pour le développement de l'analyse de drogues comme outil de réduction des risques et des dommages. Elle a pour objectif de promouvoir, développer et mettre en œuvre l'analyse de drogues comme outil de réduction des risques et des dommages (RDRD), à destination des personnes faisant usage ou envisageant de faire usage de substances psychoactives.



Top 3 des substances les plus demandées pour analyse :

- 3MMC
- Cocaïne
- Taz

Si on prend la 3MMC on peut observer qu'elle est achetée comme de la 3 néanmoins elle ne l'est pas souvent. On y trouve plutôt de la 2MMC, NEP ou de la 4 CMC (d'après les analyses ATPidf en lien avec les permanences FC).

Cocaïne	Cocaïne 81% b
Cocaïne	Cocaïne 85% b
3MMC	2MMC 83% B
3MMC	NEP 105% HCL
3MMC	4CMC
3MMC	NEP 103% HCL
Cocaine	Cocaïne 82% b
Cocaine	Cocaïne 87% b
3MMC	4CMC
4MMC	4CMC
3MMC	4BMC majo + 2MMC NQ
3MMC	NEP 102% sel
3MMC	4CMC
3MMC	4BMC

Extrait des analyses FC/ATPidf

G. Actions étudiants

Extrait des résultats

11 actions ont été réalisées en direction des étudiants Parisiens.
Notre partenariat avec le campus de Jussieu continue cette année à raison de 4 formation/stand que nous réalisons en collaboration avec la Compagnie Cigale (partenaire de l'Université). Ce format nous permet de rencontrer et de sensibiliser en amont un public qui fréquente les lieux festifs et qui est amené également à organiser des évènements.

L'**association La corde raide étant nouvellement association partenaire au dispositif**, a pu être également représentée sur ces temps de formation/stand au campus de Jussieu permettant de faire le lien avec leurs permanences tant sur site qu'au csapa.

	JANV	FÉV	MAR	AVR	MAI	JUN	JUL	AOÛ	SEP	OCT	NOV	DÉC
Campus beaux arts	1											
Campus Jussieu - Formation			1	1						1		1
Campus Jussieu - Stand			1	1						1		1
CREART'UP				1								
CIUP					1							

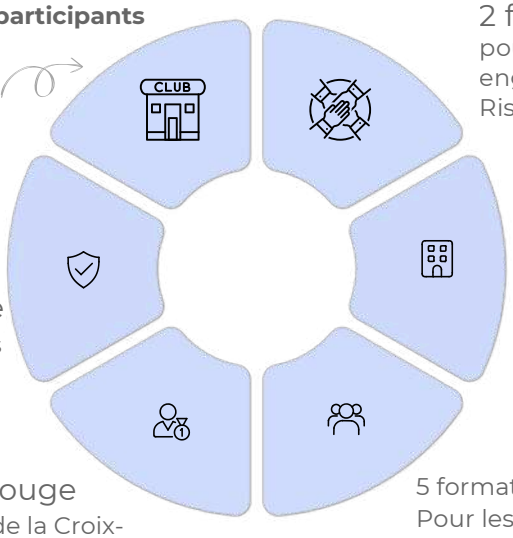
H. Actions de formation

En 2025, **Fêtez Clairs** a organisé et animé **19 sessions de formations** :

9 formations
pour les établissements/collectifs partenaires avec **107 participants**

Ces formations sont animées par un.e officier de la Brigade des Stupéfiants de Paris, un docteur/addictologue APHP et par la coordinatrice de Fêtez Clairs.

2 formations
pour des collectifs ou associations engagés dans la Réduction Des Risques avec **43 participants**



1 formation APHP
pour **57 professionnels** de l'APHP (soignants et travailleurs sociaux exerçant en addictologie ou au sein de différentes disciplines médicales susceptibles d'accueillir ces patients.
Thématique : Réduction des risques - Améliorer la vie festive des jeunes

1 formation Police Municipale
pour la Police Municipale de Paris avec **70 participants**

1 formation Croix-Rouge
pour les professionnels de la Croix-Rouge avec **12 participants**

5 formations en interne
Pour les intervenants du dispositif avec **57 participants**

	JANV	FÉV	MAR	AVR	MAI	JUN	JUL	AOÛ	SEP	OCT	NOV	DÉC
Etablissements/collectifs part.	1	1	2	2		1			1		1	
Professionnels - Interne FC			1		1					2		1
APHP				1								
CROIX ROUGE				1								
Collectifs/asso RDR						1				1		
Police municipale de Paris												1

Au total **346 personnes** ont bénéficié d'une formation.

L'intérêt premier de ces formations pour les différents professionnels, est d'approfondir leurs connaissances en termes de réduction des risques associée aux usages de substances psychoactives et à la santé sexuelle.

Etant très sollicités par des collectifs ou des associations de RDRD, nous proposons également des formations dans le but de les rendre plus autonomes et responsables lors de leurs évènements.

Ces diverses formations sont saluées par les participants qui trouvent des réponses concrètes dans les échanges et particulièrement sur les risques sanitaires des substances psychoactives consommées en milieu festif.



I. Echanges de pratiques

Fêtez Clairs a mis en place des temps d'échanges de pratiques pour les professionnels des établissements partenaires.

Ces temps permettent d'échanger sur des situations vécues par les professionnels, qu'elles aient été désagréables ou très agréables. Le but étant de croiser les regards, transmettre et partager entre professionnels de la nuit en toute bienveillance. Cela permet ensuite à la coordinatrice d'adapter l'accompagnement dans le cadre du partenariat.
Sur la fin d'année, ces temps ont également été mis en place pour les intervenants associatifs du dispositif.
Au global, nous comptons **5 temps d'échanges de pratiques** depuis la mise en place en juin dernier.

J. Groupe de travail

La ville de Paris avec la MMPCR a organisé une **journée chemsex**, le 20 juin à l'hôtel de ville où Fêtez Clairs a eu le plaisir d'animer l'un des groupes de travail : "Penser la réduction des risques liée au chemsex dans les espaces de rencontre et de fête".
Ce dernier nous a permis d'échanger avec les participants dans le but de concevoir par la suite un flyer de réduction des risques sur le chemsex, pensé pour les publics fréquentant les espaces festifs.

K. Le concours de cocktails sans alcool

La ville de Paris a organisé un concours de cocktails sans alcool, un réel Pari(s) pour débuter l'année Mention Dry january !
Ce dernier a mis d'une part des étudiants en sommellerie en concurrence entre eux et d'autre part des professionnels des établissements partenaires du dispositif.
Un évènement permettant de célébrer le sans alcool durant le mois du défi de janvier ou Dry january !



L. Autres actions

Le week end du 16 mai le **Marateuf** nous a sollicités pour la seconde année. Il s'agit d'un événement unique et itinérant qui dure 42 heures et qui réunit plusieurs collectifs engagés pour une fête libre, inclusive et bienveillante. Des équipes Fêtez Clairs étaient présentes lors du débat et également lors d'un after au Petit Bain, établissement partenaire.
L'une des associations partenaires, **Groupe SOS** fêtait ses 40ans le 19 juin dernier. Le dispositif a été sollicité pour participer sous forme de stand à cet évènement de grande envergure.

M. Rééditions

5 Rééditions en septembre



Mise à jour de la visibilité des intervenants

Nouveaux modèles de tee shirt et de sweat Fêtez Clairs





Nouveau sticker Fêtez Clairs

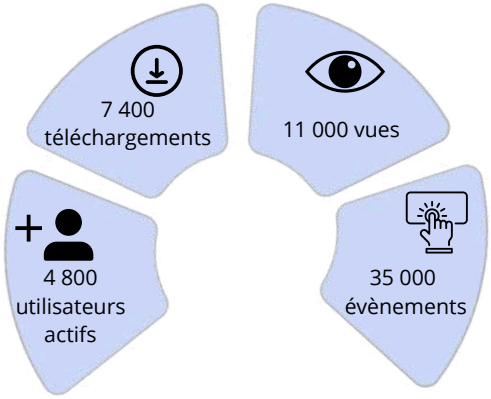


N. Site internet Fêtez Clairs



Le site internet de Fêtez Clairs www.fetez-clairs.org a connu une refonte importante en 2023 dans le but de le rendre plus accessible et le plus clair possible.
La coordinatrice reçoit de nombreuses sollicitations par le biais du formulaire contact que l'on trouve sur l'une des pages du site. Sur l'année, les sollicitations pour **1er contact** ont été au nombre de 218.

Sur l'année 2025, nous comptabilisons :



Téléchargement : correspond au nombre de téléchargement
Evènements : correspond à chaque événement déclenché et le nombre de fois où cet événement a été déclenché par les utilisateurs
Utilisateur actif : correspond au nombre de personnes ayant interagi avec votre site
Vue : correspond au nombre de fois ou le site a été consulté par les utilisateurs

O. Autres participations et colloques

40 participations : réunions et rencontres

Date	Type	Description
15 janvier	Rencontre / inauguration	Association Pierrot de la nuit / Etablissement MIA MAO
27 janvier	Événement	Concours de cocktails sans alcool
30 janvier	Lancement	Nouveau flyer Hallucinogènes
10 février	Réunion de travail	Permanence FC/ATP CAARUD B10
17 février	Rencontre	Etablissement TRABENDO
3 mars	Rdv	Bénévole
7 mars	Rdv	Avec les copilotes
7 mars	Préparation festivals	Avec orga WLG et PS
10 mars	Rdv	Bénévole
17 mars	Préparation festivals / sensibilisation collecte	Avec organisateurs WLG et PS / ATP
27 mars	Enquête	Étudiante sciences po
31 mars	Groupe de travail	Co-pilotes
24 avril	Rencontre	Alix Vandom - Cheffe de projet sur la politique de la nuit
12 mai	Groupe de travail	Conseil de la nuit
20 juin	Journée CHEMSEX	Animation groupe de travail
25 juin	Rdv	Avec fournisseurs matériels RDR
26 juin	Rencontre	Etablissement La Rotonde Stalingrad - Paris 19
27 juin	Rencontre	Etablissement Le Perchoir Ménilmontant +rdv collectif partenaire Paris 20
30 juin	Groupe de travail	Conseil de la nuit
6 août	Rdv	Bénévole x2
7 août	Groupe de travail	Copilotes
3 septembre	Réunion	Culture nuit/copilotes pour perspectives 2026
8 septembre	Réunion	Inter associations partenaires au dispositif
11 septembre	Rencontre	Etablissement Club sacré Paris 2ème
16 septembre	Rdv	Association La Corde Raide + rdv bénévole
25 septembre	Rdv	Bénévole x2
30 septembre	COPIL FC	-
14 octobre	Rdv	Pierrot de la nuit
15 octobre	Rdv	Bénévole + journée ATP
23 octobre	Temps de travail	Co-pilotes + rdv bénévole
30 octobre	Rencontre	Marianne MMPCR - Cheffe de projet Observatoire - MMPCR
12 novembre	Interview	Étudiant sciences po
18 novembre	Temps de travail	Co-pilotes
27 et 28 novembre	Conférence	International Nightlife Conférence - Berlin

V- FETEZ CLAIRS SUR LES RESEAUX SOCIAUX

4 543
Abonnés Facebook

2 159
Followers Instagram





Capture : chiffres mars 2026

Nous constatons une légère diminution du nombre d'abonnés pour Facebook quant à Instagram + 311 followers par rapport à 2024.
Sur Instagram, nous comptabilisons 206 visites par mois en moyenne avec un public à **91.6%** Français dont **37%** de Parisiens

Pour conclure cette 18ème année du dispositif, nous continuons de nous développer grâce au soutien des co-pilotes et des associations partenaires.

Nous souhaitons en 2026 développer plusieurs axes de travail comme :

Mettre en place les nouvelles modalités d'accompagnement des établissements partenaires

La création de nouveaux stickers

La création de nouveaux flyers

QUAND LES PARTENAIRES PARLENT DE FÊTEZ CLAIRS

Hello !
Oui, merci beaucoup pour ces infos. C'est ce que nous avons finalement fait, nous avons eu les infos par mail et téléphone.
Merci à vous pour tout ce matériel mis à disposition c'est d'une grande aide !
Très belle journée à toute votre équipe 😀

Hello Kelly,

C'était vraiment un super moment vendredi, merci encore à vous tou·te·s pour le soutien !

On espère que tout s'est bien passé pour les bénévoles et avec le public.

Bonne journée à toi :)





Merci beaucoup pour votre soutien et votre travail précieux ❤️

L'INTERNATIONAL
Merci beaucoup ! Merci pour vos chouettes et importantes formations et cette belle collaboration
22 h J'adore Répondre Masquer

Salut Kelly et Franck,
Un immense merci à vous deux pour votre présence et votre engagement tout au long du festival !
Nous avons été ravi·es de vous accueillir sur le Point Info et de pouvoir compter sur votre précieuse énergie pour informer, sensibiliser et accompagner les festivalier·ères.
Votre mobilisation a largement contribué à renforcer la dimension préventive et inclusive de l'événement. Vos retours sur l'organisation générale et les échanges sur le terrain ont été très précieux et nous ont permis d'ajuster certaines choses en temps réel — un vrai plus pour l'équipe !

C'est super. Merci pour votre aide ! Vous faites un travail formidable.

POUR CONTACTER FETEZ CLAIRS

ASSOCIATION COORDINATRICE DE FETEZ CLAIRS

KELLY VICONTE COORDINATRICE DU DISPOSITIF
COMMUNITY MANAGER

kelly.viconte@addictions-france.org

rdrfetezclairs@gmail.com

06 75 11 85 07
13 rue d'Aubervilliers Paris 18ème